



กรอบการตั้งโจทย์ของโครงการ DigiLife Branding Content SS.3



ข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพประกอบ (Product Information)

ชื่อผลิตภัณฑ์

“DREAMY FRUIT TEA”
ดรีมมี่ ฟรุ๊ตที ชาผลไม้สำเร็จ





ข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพประกอบ (Product Information)

Product variant

มีทั้งสิ้น 5 รสชาติ ประกอบไปด้วย

- รสแอปเปิ้ล สายพันธุ์ยุโรปตะวันออก
- รสส้มยูซุ จากประเทศญี่ปุ่น
- รสพีช จากประเทศอิตาลี
- รสฮันนี่เลมอน จากอเมริกาใต้
- รสมิกซ์เบอร์รี่ จากประเทศสวีตเซอร์แลนด์





ข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพประกอบ (Product Information)

Product concept / Key selling



- ✓ ชาผลไม้ ปรุงสำเร็จ แบบ 3 in 1
- ✓ ชงง่าย ละลายได้ในน้ำเย็น
- ✓ ให้รสชาติเปรี้ยวหวาน
- ✓ มีความหอมละมุนของชา
- ✓ มีกลิ่นรสของความสดชื่นจากผลไม้ แบบธรรมชาติ กลิ่นหอมชัด
- ✓ ใส่น้ำตาลน้อย ใช้ความหวานจากหญ้าหวานช่วยทดแทนน้ำตาลบางส่วน ได้รับสัญลักษณ์ “กลุ่มอาหารทางเลือกสุขภาพ”
- ✓ มีวิตามิน C ให้ประโยชน์แก่ร่างกาย
- ✓ มีหลากหลายรสชาติของผลไม้ และเป็นชนิดผลไม้ที่มีความแปลกใหม่ เป็นที่ชื่นชอบในการนำมาดื่มกับชา
- ✓ ตัวบรรจุภัณฑ์ใช้วัสดุรีไซเคิล ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ รักษ์โลก



ข้อความหลักที่ต้องการสื่อ (Key Message)

- ✓ ชื่อแบรนด์ “ดรีมมี”
- ✓ ชื่อสินค้า “ดรีมมี ฟรุ๊ตตี้” ซาผลไม้ปรุงสำเร็จ ชงง่าย ละลายได้ในน้ำเย็น สะดวก
- ✓ เป็นสินค้ากลุ่มทางเลือกสุขภาพ ใช้ส่วนผสมของหญ้าหวานแทนน้ำตาลบางส่วน น้ำตาลน้อย
- ✓ ใช้วัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ
- ✓ มีรสชาติให้เลือกรับประทานมากถึง 5 รสชาติ
- ✓ มีวิตามิน C ได้ประโยชน์
- ✓ วิธีการชง (How to) ฉีกซอง > เทผงลงในแก้ว > เติมน้ำ > คนให้เข้ากัน > เติมน้ำแข็ง
- ✓ หอมกลิ่นผลไม้สด รสชาติกลมกล่อม อร่อย
- ✓ สโลแกน “อร่อยเกินเบอร์ ได้ประโยชน์เกินชา”
- ✓ Presenter คือ วง Pixxie (พิมมา / มาเบล และ อิงโกะ)
- ✓ ช่องทางการจัดจำหน่าย หาซื้อได้ที่ 7-11 และ ร้านค้าชั้นนำทั่วไป รวมถึงออนไลน์



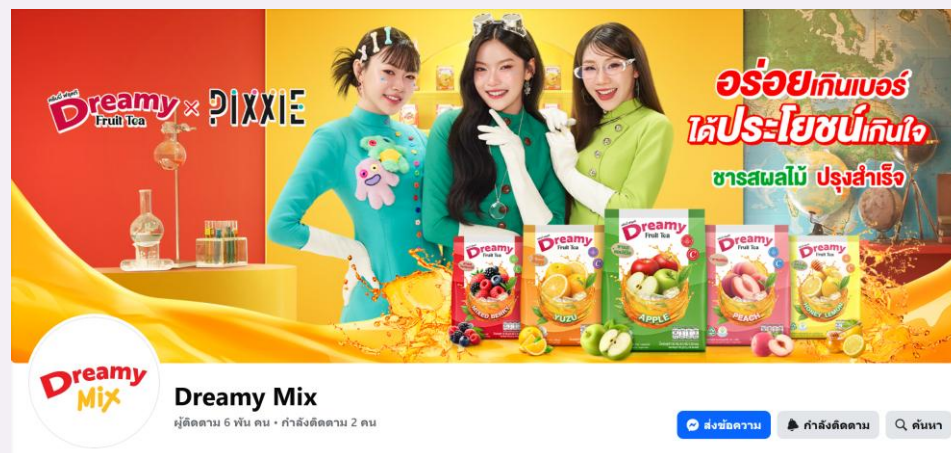
วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์วิดีโอ (Creative Objective)

- สร้างการรับรู้ถึงตัวสินค้า ว่าเป็นอะไร? วิธีการบริโภค?
- ชื่อแบรนด์สินค้า “ดรีมมี”
- สร้างยอดขาย จากการอยากทดลองสินค้า หรือ เชิญชวนให้เกิดการทดลอง



กลุ่มเป้าหมาย (Target)

- กลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน แม่บ้าน ครอบครัว
- SEC > C
- อายุ 18-40 ปี



PRESENTER : PIXXIE





รูปแบบของคอนเทนต์ เช่น คอนเทนต์ที่ให้ความรู้ / คอนเทนต์ที่แปลกใหม่ มีความน่าสนใจ หรืออยู่ในกระแสสังคม

- ไม่จำกัดแนวทางและรูปแบบ Content แต่ขอให้ไม่ขัดต่อศีลธรรมของสังคม



สโลแกนของสินค้าหรือแบรนด์ (Tagline & Slogan)

- อร่อยเกินเบอร์ ได้ประโยชน์เกินใจ



อารมณ์ของงานที่อยากจะได้ (Mood)

- ท้นสมัย สดใสและสร้างสรรค์ ให้พลังบวก



การกำหนดลีลาของวิดีโอ (Tone) เช่น Hard Sell, Soft Sell

- ไม่กำหนด ได้ทั้ง Soft Sell และ Hard Sell แต่ต้องตั้งอยู่บนวัตถุประสงค์ที่กำหนด



ข้อบังคับ (Rules) เช่น จะต้องมียุติภัณฑ์ปรากฏในคลิปอย่างน้อย 1 ชิ้น /
How-to การใช้ผลิตภัณฑ์ / พุดช่องทางการจัดจำหน่าย

• สิ่งที่สามารถและทำไม่ได้ (Do & Don't)

DO

- ต้องมีการปรากฏของสินค้าในระยะเวลาที่เหมาะสม
- Checklist สิ่งที่ต้องสื่อสาร (ใน Slide ที่ 5 ต้องครบถ้วน)
- การโน้มน้าวหรือจูงใจ ในการเชิญชวนผู้ติดตามหรือคนดูคลิปให้สนใจและทดลองซื้อสินค้า
- ชื่อสินค้าหรือคุณสมบัติ ขอให้พุดข้อมูลให้ถูกต้อง
- ใช้ภาษาหรือถ้อยคำให้เหมาะสม

DON'T

- ไม่ใช่ถ้อยคำเพื่อโจมตีหรือสร้างประเด็นดราม่า
- ไม่ใช่ถ้อยคำที่ล่อแหลมหรือสื่อไปทาง Sexual (สองแง่สองง่าม)
- แต่งกายให้สุภาพ เหมาะสมตามกาลเทศะ
- ไม่พาดพิงหรือข้องเกี่ยวกับเรื่องการเมืองและสถาบันพระมหากษัตริย์



คำบรรยายใต้คลิป หรือ #Hashtag บังคับ

ซื้อได้ที่ช่องทางออนไลน์ของดรีมมี, 7-Eleven, mini BigC, Gourmet Market และร้านค้าชั้นนำทั่วไป

Website : <https://dreamyshoponline.com/สินค้าอื่นๆ/>

Shopee : <https://s.shopee.co.th/9znYnhKvc0> | <https://s.shopee.co.th/1BCAHfr9dd>

Lazada : <https://s.lazada.co.th/s.BAGjl> | <https://s.lazada.co.th/s.BAGOY>

[#DreamyMix](#)

[#DreamyFruitTea](#)

[#อร่อยเกินเบอร์ได้ประโยชน์เกินใจ](#)

[#หญ้าหวาน](#) [#วิตามินซี](#)

[#DreamyFruitTeaXPiXXiE](#) [#PiXXiE](#)

[#สูตรนี้PiXXiEพร้อมเลิฟ](#)



ระบุตะกร้า หรือ ลิงค์สำหรับสั่งซื้อสินค้า

ขอระบุเป็นเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ก่อนนะครับ (สำหรับลิงก์ปิดตะกร้าใน TikTok จะแจ้งให้ทราบอีกครั้งครับ)

<https://dreamyshoonline.com/product/dreamy-fruit-tea->

[%e0%b8%94%e0%b8%a3%e0%b8%b5%e0%b8%a1%e0%b8%a1%e0%b8%b5%e0%b9%88%e0%b8%9f%e0%b8%a3%e0%b8%b8%e0%b8%95%e0%b8%97%e0%b8%b5-%e0%b8%8a%e0%b8%b2%e0%b8%9c%e0%b8%a5%e0%b9%84%e0%b8%a1-21/](https://dreamyshoonline.com/product/dreamy-fruit-tea-%e0%b8%94%e0%b8%a3%e0%b8%b5%e0%b8%a1%e0%b8%a1%e0%b8%b5%e0%b9%88%e0%b8%9f%e0%b8%a3%e0%b8%b8%e0%b8%95%e0%b8%97%e0%b8%b5-%e0%b8%8a%e0%b8%b2%e0%b8%9c%e0%b8%a5%e0%b9%84%e0%b8%a1-21/)



การวัดผล (KPI) เช่น จำนวนผู้เข้าชม / ยอดการสั่งซื้อ

- | | |
|----------------------------|-------------------|
| #1 ยอดวิวต่อคลิป (ขั้นต่ำ) | > 10 - 30K Views |
| #2 ยอดขาย (ขั้นต่ำ) | > 30 – 100 Orders |



ความยาวของวิดีโอ (Time)

- ไม่เกิน 30 – 45 Sec (หรือแล้วแต่ความเหมาะสมของเนื้อหาที่จะนำเสนอ)



จำนวนคลิปวิดีโอที่ต้องการเผยแพร่บน TikTok (Video Clip)
ทางโครงการกำหนดขั้นต่ำ 3 คลิปผลงาน/ทีม หรือขึ้นอยู่กับทางแบรนด์กำหนด

- 3 – 5 คลิป/ ทีม



THANK YOU